Conseils en communication

pour une journée en covoiturage efficace !

Comuto

Préambule

Changer les comportements de vos salariés et/ou habitants

va nécessiter un plan de communication

MASSIF – MULTICANAL – PERSISTANT

Comuto

Règles générales

- Privilégier la **communication web** car il est plus facile de cliquer sur un lien que de retenir un URL

- Tenez un discours **orienté vers l'intérêt des utilisateurs** et le mode d'emploi plutôt que de valoriser l'action politique de l'entreprise ou la collectivité.

- 3 mots magiques à utiliser dans votre communication :
  NOUVEAU – GRATUIT – ECONOMIES

Comuto

Les actions simples

Comuto

Efficacité ★★★★★

Une carte « mémo »

Descriptif

- Format carte bleue
- Recto : Visuel
- Verso : URL & Infos complémentaires

Dispositif

- Posée sur chaque bureau le jour même
- Distribuée de la main à la main à l'entrée du parking

Comuto

Efficacité ★★★★★

Un dépliant 3 volets

Descriptif

- Format A4 plié en 3
- Questions fréquentes
- Motivations
- Mode d'emploi

Dispositif

- Posé sur chaque bureau le jour même
- Distribué de la main à la main à l'entrée du parking

Comuto

Efficacité ★★★★★

Info sur les badgeuses

Descriptif

- Format au choix
- Le mot covoiturage écrit en très gros
- L'URL
- Inscrivez-vous !

Dispositif

- Collé sur toutes les badgeuses

Comuto

Efficacité ★★★★★

Email d'information

Descriptif

- Joli mail HTML avec illustration
- Contenu :
  - Capture d'écran du site
  - Bouton de lien vers le service
  - Annonce du tirage au sort

Dispositif

- Envoi à TOUS les salariés
- Envoyer l'email quelques jours avant la journée du covoiturage + une relance la veille

Comuto

Efficacité ★★★★★

Article en home de votre site (intranet)

Descriptif

- Un texte court orienté vers l'utilisateur plutôt qu'un discours politique.

  (lire les règles d'un bon texte sur le web)

- Visuel du site de covoiturage pour être reconnu comme une marque (cliquable vers le site)

- Deux gros boutons d'action :
  - Conducteurs : proposez vos places libres
  - Passagers : Trouvez votre trajet !
- Lisez des conseils de pros du web pour de bons boutons

Dispositif

- Préparation de l'article en amont avec l'équipe en charge de l'intranet afin de mettre l'article en ligne quelques jours avant la journée du covoiturage

- Il faut que l'article se voit dès la connexion sur l'intranet

Comuto

Communauté d'agglomération
BÉZIERS MÉDITERRANÉE
Bien
NOUVEAU : Service de covoiturage gratuit !
Que vous soyez conducteur, passager, ou alternativement les deux, vous allez pouvoir covoiturer à votre rythme, les jours de votre choix !
COVOITURAGE
Conducteurs : Proposez vos places libres !
Passagers : Trouvez votre trajet !
questions fréquentes

Pourquoi ?

-Court = pas besoin de scroller

-Orienté utilisateur

-Lien(s) d'action(s) en bas de page

Pourquoi ?

-Trop long

-Discours institutionnel

-Pas de lien

Comuto

Efficacité ★★★★★

Stand / événement de lancement

Descriptif

Sous forme de simple stand ou de véritable événement d'entreprise, voici le matériel nécessaire de l'essentiel au nice to have :

- Une table et des chaises
- Des ordinateurs connectés
- Un formateur Comuto
- Des affiches / Un grand visuel
- Des cartes à distribuer
- Un vidéoprojecteur
- Un buffet
- Une voiture (facultatif)

Dispositif

- Dans un lieu d'affluence
- Une demie journée ou une journée pour voir tous les salariés

Photo de l'événement au siège de Castorama

Photo de l'événement du service "Les Covoituriens »

Comuto

Efficacité ★★★★

Affiches

Descriptif

- Format A3 minimum
- Contenu :
  - Le mot covoiturage en pleine largeur
  - Capture d'écran du site
  - URL en pleine largeur

Mardi 20 septembre :
TOUS EN COVOITURAGE
http://www.votre-url.fr
C'est la Journée nationale du covoiturage
Des lots à gagner !
Conducteurs : proposez vos trajets, c'est simple et pratique !
Votre argumentaire
Votre logo

Dispositif

- Dans les lieux de passages
- Sur les panneaux d'info
- Dans les parkings
  Dans des lieux inhabituels :
  - Ascenseur
  - À l'intérieur des toilettes !

Comuto

Efficacité ★★★★

Tirage au sort

Descriptif

- Tirage au sort parmi la liste des inscrits du 1er jour

- Gains en rapport avec l'écologie:
  - Lavage de voiture écologique http://www.sineo.fr
  - Cheque bio : http://www.aboneobio.com/offre_entreprise.php
  - Box : http://www.ethikdo.fr

➔ Prévoir 3 lots à 40€ ou plus

Dispositif

- Annonce du tirage au sort :
  - dans le mail de lancement
  - Sur le service de covoiturage

- Annonce des gagnants sur le service de covoiturage directement avec un mail d'information pour aller

Comuto

Mail pour annoncer la tenue d'un stand

Descriptif

- Mail html
- Contenu :
  - Date
  - Lieu
  - Description de l'animation
  - Bouton avec le lien vers le service

Dispositif

- Envoyé aux salariés concernés par le stand
- Envoyé à J-1

Valeo
Animation covoiturage
Semaine 1
Semaine 2
Comuto
DEMAIN :
Dans le hall d'entrée
& la salle Monaco
de 13h30 à 14h30 puis de 21h30 à 22h30
Aide à l'inscription
Calculez vos économies potentielles
Découvrez les collègues déjà inscrits qui sont sur votre chemin
Dialoguez avec une spécialiste du covoiturage
Savez-vous combien de collègues font le même trajet que vous ?
Découvrez avec qui partager votre véhicule occasionnellement et sans obligation :
Recherchez maintenant !

Comuto

Les actions pour renforcer la communication

Comuto

Efficacité ★★★★★

Panneaux dans le parking

Descriptif

- Grands panneaux d'information en PVC
  - Proposez votre trajet sur
  - URL
  - Ecologique & économique !
- Marquage de places réservées
  - « Places réservées aux covoitureurs »

Dispositif

- Panneaux d'info :
  - A l'entrée / sortie du parking
  - Sur le chemin piéton pour rejoindre l'entreprise
- Places réservées :
  - Les meilleures près de la porte et facile d'accès
  - Marquage au sol + Marquage à 1m70 du sol pour garantir la lisibilité

Comuto

Efficacité ★★★★★

Panneaux sur la voirie

Descriptif

- Panneaux aluminium standard du code de la route + bavette en dessous.

- Contenu :
  - COVOITURAGE
  - URL
  - Schéma

Dispositif

- Une dizaine de panneaux ont été installés sur la voieries par la ville de Vélizy-Villacoublay

Comuto

Efficacité ★★★

Affiches dans la salle informatique

Descriptif

- Important si tous les salariés n'ont pas de poste informatique
- Rappeler l'URL

Dispositif

- A proximité de tous les postes informatiques en libre service
- Plan B :
  installer des bornes informatiques dans les lieux de repos.

Comuto

Efficacité ★★★★★

Événement interne :
Journée « tous en covoiturage »

Descriptif

- Lors de la journée covoiturage l'objectif est qu'un maximum de salarié vienne à deux ou trois
- Une équipe vient plus tôt ce jour là et distribue des cadeaux à toutes les personnes qui sont dans une voiture avec minimum 2 personnes à bord
- Les cadeaux peuvent éventuellement être des avantages au sein de l'entreprise (repas gratuit à la cantine pendant une semaine…)

Dispositif

- Choisir un mardi ou un jeudi qui sont les jours avec le moins de contraintes généralement
- Éviter le vendredi à cause des RTT
- Eviter le mercredi car les mamans ont souvent plus de contraintes
- Communiquer via des affiches / mail et tous les moyens de communication présenté dans ce document
- Commencer la communication à J-30 puis relancer à J-15 puis J-7 puis J-1

Comuto

Événement à l'échelle du PDIE : Le challenge inter-entreprises

Efficacité ★★★★★

Descriptif

- L'objectif est qu'un maximum de salarié vienne à 2 ou 3
- Dans chaque entreprise, une équipe vient plus tôt et se poste à l'entrée des parkings pour compter les équipages de covoiturage
- Cette même équipe distribue :
  - Une invitation à la cérémonie de remise des prix équivalente à un « bon pour un cadeau »
  - La carte de communication aux personnes seules
- La Mairie ou chaque entreprise prévoie les cadeaux et organise une « cérémonie » de remise des prix

Dispositif

- Choisir un mardi ou un jeudi qui sont les jours avec le moins de contraintes généralement
- Éviter le vendredi à cause des RTT
- Eviter le mercredi car les mamans ont souvent plus de contraintes
- Communiquer via des affiches / mail et tous les moyens de communication présenté dans ce document
- Commencer la communication à J-30 puis relancer à J-15 puis J-7 puis J-1

Comuto

Calendrier des actions de communication

Quoi	J-45	J	J+30	J+60	J+90	J+120
Distribution des cartes		x				
Article intranet		x				
Article journal interne		x				
Evénement / stand		x				
Info-Badgeuse		x				
Pose des Affiches		x				
Panneaux parkings		x				
Lien sur l'intranet		x				
Journée « Tous en covoiturage »				x		

Comuto

Une question, une demande de devis ?

Pour la mise en place d'outils de communication ou d'opération de sensibilisation, contactez :

- Perrine Labesse
  perrine.labesse@comuto.com
  01 80 96 02 36

Comuto
éditeur de Covoiturage.fr